

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Управление импортозамещением в туризме»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 27.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	12
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
9.3 Иные материалы	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 - Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	ПК-3.1 - Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий	Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений. Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований
	ПК-3.2 - Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов	Знать: основы процессов разработки инновационных туристских продуктов Уметь: определять оптимальное сочетание инструментария поставщиков туристских услуг с целью оптимального турпродукта Владеть: навыками оценки

		эффективности использования инновационных технологий в деятельности компании.
ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знать: ключевые показатели технико-экономической оценки туристских продуктов Уметь: проводить необходимые расчеты с привлечением качественного и количественного материала Владеть: навыками интерпретации полученных результатов технико-экономических показателей туристских продуктов.
ПК-5 - Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий	Знать: способы и методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма Уметь: оценивать экономические последствия и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма Владеть: способами и методами оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции стратегии развития предприятий сферы туризма

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Технологические процессы в туристской деятельности, Международные системы управления качеством в туризме, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, ESG-отчетность в индустрии туризма, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары	22
3	Экзамен	18
Всего:		58

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 86 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме	Понятие инновация и отличительные признаки инноваций. Инвестиции в туристской индустрии. Инновационные процессы и инновационная и инвестиционная деятельность. Управление инновационными процессами, а также инвестиционными. Определения инновации и инновационной деятельности в руководстве Осло. Понятие эффективности инвестиций с позиции UNIDO. Движущие силы инноваций. Потребительская ценность инновации. Жизненный цикл инновации. Задачи и функции инновационного менеджера.
2	Виды и классификация инноваций.	Виды и классификация инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Прорывные инновации. Классификация инновационных услуг в туризме по уровню доходности населения. Инновационный проект и его особенности. Организация инновационных проектов в туристической индустрии. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации
3	Организационные инновации в туристской индустрии	Туристическая отрасль в России и мире: спрос на туристические услуги; предложение туристических услуг. Инновационный потенциал туристического сектора экономики. Инновационные стратегии организации. Необходимость и роль инновационного обновления туристической сферы в России и мире. Содержание и виды организационных инноваций в сфере туризма в России и мире. Источники финансирования инноваций. Особенности финансирования инновационной деятельности в туризме.
4	Виды и формы осуществления инноваций в туризме	Экологический туризм, агротуризм, событийный туризм, экстремальный, индустриальный туризм и их перспективы в России и мире. Результаты

		маркетинговых исследований туристических предложений в России и мире. Риски и эффективность инноваций в туризме. Новые механизмы государственного регулирования сферы туризма. Создание туристско-рекреационных особых экономических зон. Инвестиции турпроектов через грантовые фонды, структуру ГЧП, госкорпорации, региональные фонды.
5	Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме	Качественные и количественные показатели оценки эффективности инвестиций в туристские инновационные проекты. Оценка рисков турпроектов во времени, влияние внешних и внутренних факторов на проект.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Понятие инновации и ее критерии. Различные подходы к определению инновации.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Движущие силы инновационной деятельности в компании.
4. Классификация инноваций в туриндустрии.
5. Состояние и перспективы видовых инноваций в туристической отрасли.

6. Инновационные ресурсы и инновационный потенциал организации.
7. Инновационные стратегии и их виды.
8. Зарубежный опыт инноваций в туризме.
9. Формы стимулирования инновационной деятельности в компании.
10. Источники инновационных идей.
11. Риски инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
12. Оценка эффективности инновационных и инвестиционных проектов в туристической индустрии.
13. Спрос и предложение инновационных услуг в туристической индустрии.
14. Необходимость инновационной деятельности в туристической индустрии.
15. Факторы, влияющие на продвижение инновационных технологий в туристической индустрии.
16. Инвестиционные проекты в туристической индустрии.
17. Инвестиционные программы для турпроектов.
18. Ключевые параметры эффективности инвестиционных туристических проектов.

Примерная тематика контрольных работ

Тематика контрольных работ представляется прикладным исследованием, которое формулируется преподавателем совместно со студентами.

В качестве примера могут быть такие направления контрольных исследований, как:

- формирование концепции тематического выставочного пространства
- инвестиционное обоснование туристской аттракции / туристского события
- обоснование инновационного развития туристской компании....

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

дополнительные

Лукаевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукаевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840480>

Акцораева Н. Г., Грозова О. С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Издательство: ПГТУ, 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461547&sr=1)

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Федеральное агентство по туризму

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

Тема 1 (4 ч.) «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновационный проект в туристской организации и его особенности.

Внешняя среда проекта.

Классификация инновационных проектов.

Участники проекта, их классификация.

Жизненный цикл проекта.

Основные подходы к управлению инновационным и инвестиционным проектом.

Тема 2 (4 ч.) «Виды и классификация инноваций»

Вопросы для обсуждения:

Концепция и цели инновационного проекта с учетом различных видов инноваций.

Особенности управления проектом в различных типах туристских организаций.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Тема 3 (4 ч.) «Организационные инновации в туристской индустрии»

Вопросы для обсуждения:

Управление проектом по осуществлению организационных инноваций в туризме.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Инновационный потенциал туристских организаций.

Тема 4 (4 ч.) «Виды и формы осуществления инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Механизмы государственного регулирования сферы туризма.

Создание туристско-рекреационных особых экономических зон.

Тема 5 (5 ч.) «Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновации в сфере туризма за рубежом.

Интеграция государств в мировой туристический рынок.

Риски и эффективность продвижения отечественных туристических продуктов за рубежом.

Параметры оценки эффективности инвестиций в инновационные туристские проекты.

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая

- компьютер и проектор.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;

– автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя. Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы

Тематика самостоятельных исследований:

1. Инновационные проекты в рамках руководства Осло.
2. Инновации в туризме государств и формы их выражения.
3. Примеры поддержки инновационной активности компаний со стороны государства.
4. Национальные и международные организации в развитии и сдерживании инновационных проектов компаний.
5. Инновации и инвестиции в туризме государств мира.
6. Параметры оценки инвестиций в туризм в государствах мира.
7. Риски инвестиций и инноваций в туризме по странам и регионам мира.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетные единицы.